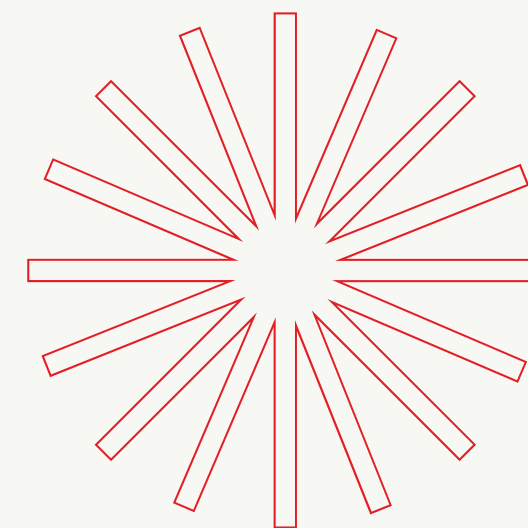


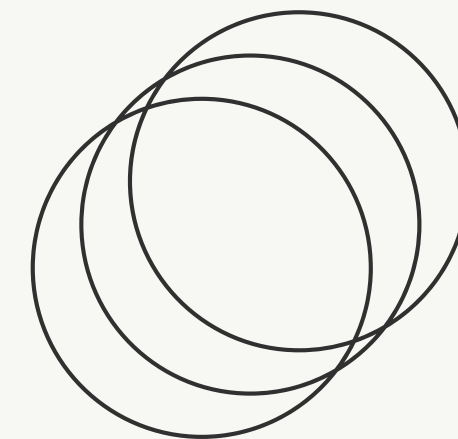
JAK ZBUDOWAĆ MARKE, REGIONU

INSPIRACJE DLA POMORZA

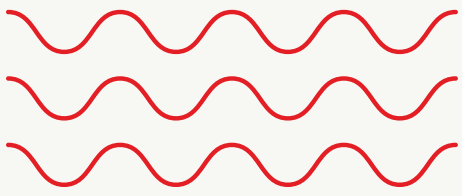
ANDRZEJ SZUMOWSKI



STRATEGIA PRZEKAZ



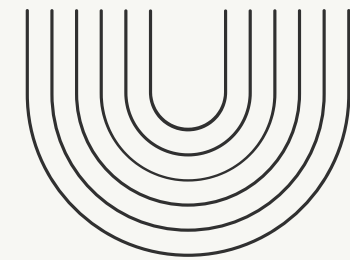
PRZEKAZ	●	UNIKATOWA CECHA DLA REGIONU
	●	WYBRANIE 1-3 IKON W KAŻDEJ KATEGORII
GŁÓWNE KATEGORIE ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ REGIONU	●	PRZYRODA / ŚRODOWISKO NATURALNE KUCHNIA REGIONALNA HISTORIA I TRADYCJA EVENTY / ATRAKCJE



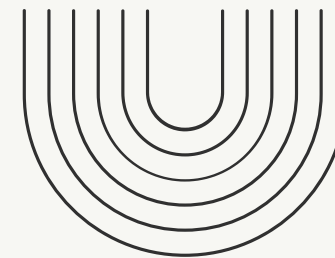
IKONY REGIONÓW

REGION	PRZYRODA	KUCHNIA	HISTORIA	EVENTY
Podlasie	Puszcza Białowieska, żubry	Kartacze, sękacz	Szlak cerkwi	Spływy kajakowe, Green velo
Małopolska	Tatry	Oscypek, precel krakowski	Wawel, Wieliczka	Spływ Dunajcem
Pomorze jako region	?	?	?	?

STRATEGIA WDROŻENIE

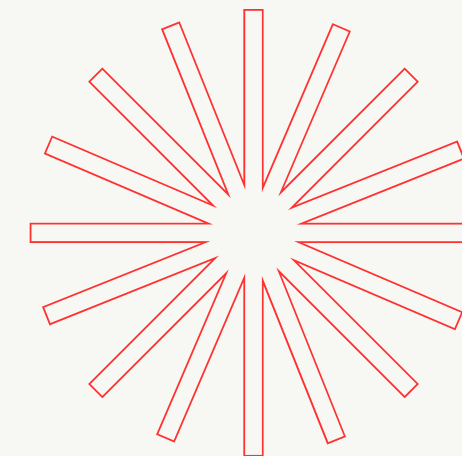


KEY VISUAL - OPRACOWANIE GRAF.	●	SPÓJNA LINIA GRAFICZNA
	●	KONSEKWENTNE UŻYCIE WE WSZYSTKICH KANAŁACH KOM.
KAMPANIE I DZIAŁANIA PROMOCYJNE	●	OKREŚLENIE GRUP ODBIORCÓW
	●	PROMOCJA W KANAŁACH PROMOCYJNYCH (SOCIAL MEDIA, INTERNET, MEDIA, REKLAMA OUTDOOROWA ITP.)
PROMOCJA REGIONU POPRCZEZ INTERESARIUSZY	●	INTERESARIUSZE WEWNĘTRZNI I ZEWNĘTRZNI



WYRÓŻNIJ SIĘ
ALBO... GIŃ

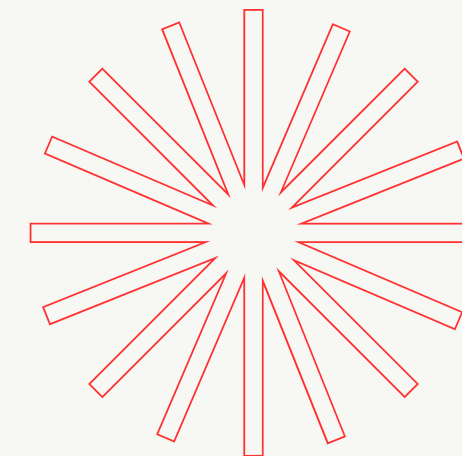
PO CO CHCEMY SIĘ WYROZNIĆ



Chcemy być znani, chcemy być atrakcją turystyczną

Sława, uznanie, pieniądze

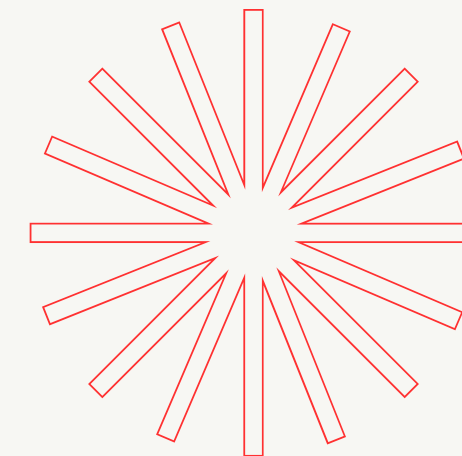
PO CO CHCEMY SIĘ WYROZNIĆ



**Zbudowanie poczucie dumy z miejsca, gdzie się żyje
(nie powinniśmy się tego wstydzić, prawda?)**

Miejsce, gdzie ludzie chcą mieszkać i pracować

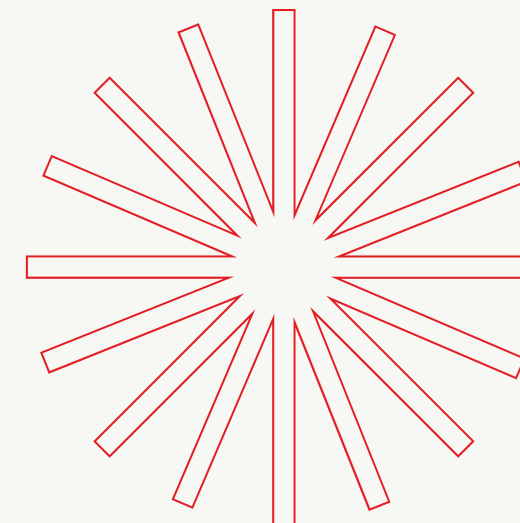
PO CO CHCEMY SIĘ WYROZNIĆ



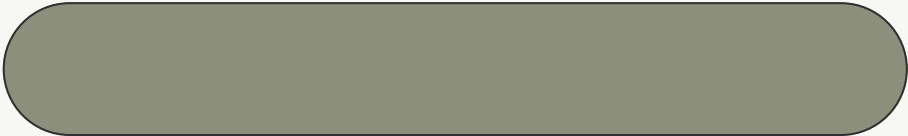
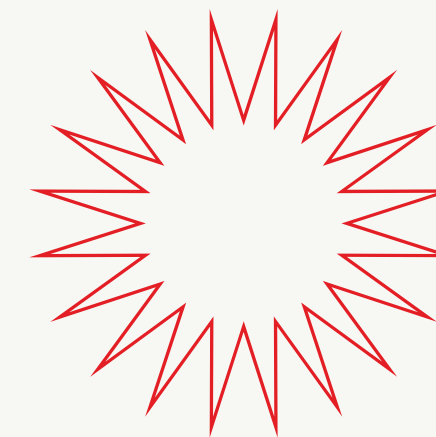
“Drugi dom”

Inwestycje w gospodarkę regionu

JAK TO ZROBIC?



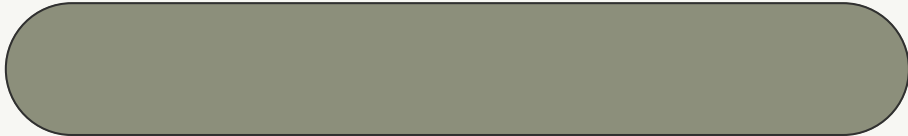
JAK TO ZROBIĆ



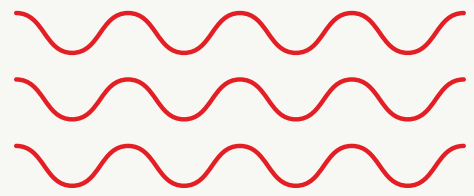
**Spojrzyć z
dystansu -
analiza SWOT**



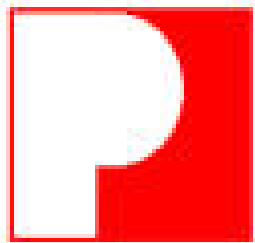
**“Boże, daj mi możliwość
widzieć siebie tak, jak
widzą mnie inni”
Samuel Huntington**



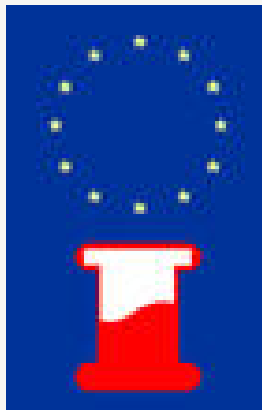
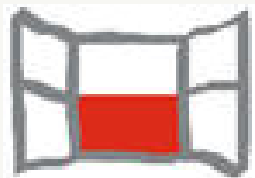
**Zapytać Polaków
i obcokrajowców,
z czym kojarzy im
się Pomorze**



KAKOFONIA NARODOWEJ MARKI PARASOLOWEJ



Poland.pl

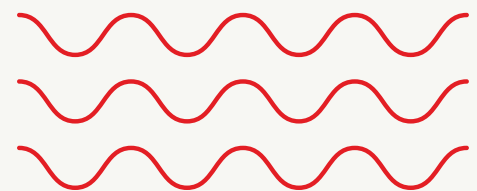


Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai



POLSKA! YEAR





KAKOFONIA NARODOWEJ MARKI PARASOLOWEJ

PIĘKNY KRAJ,
ALE BRAKUJÉ MU DOBREJ
AGENCJI MARKETINGOWEJ

POSTRZEGANIE PAŃSTW / KRAJÓW / REGIONÓW

RECEPTA NA SUKCES TURYSTYCZNY

HISPANIA



FINLANDIA



AUSTRALIA



SZWAJCARIA

swi^zerland

ARGENTYNA



BUŁGARIA

BULGARIA
BULGARIYA
BGR

HISZPANIA A REGIONY

WZORZEC DLA POLSKI

KATALONIA / BARCELONA

GALICJA

ANDALUZJA

ESTRAMADURA

KASTYLIA

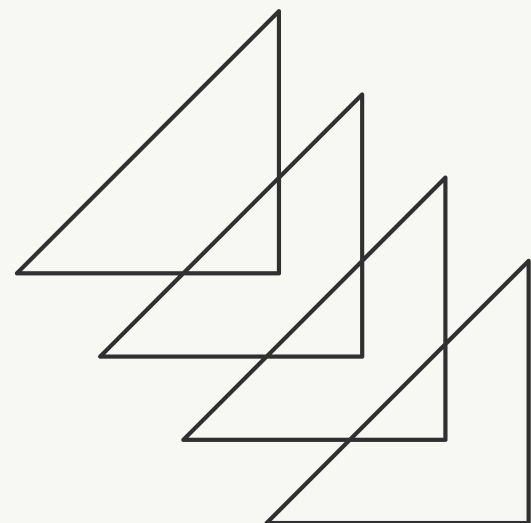
WALENCJA

MADRYT

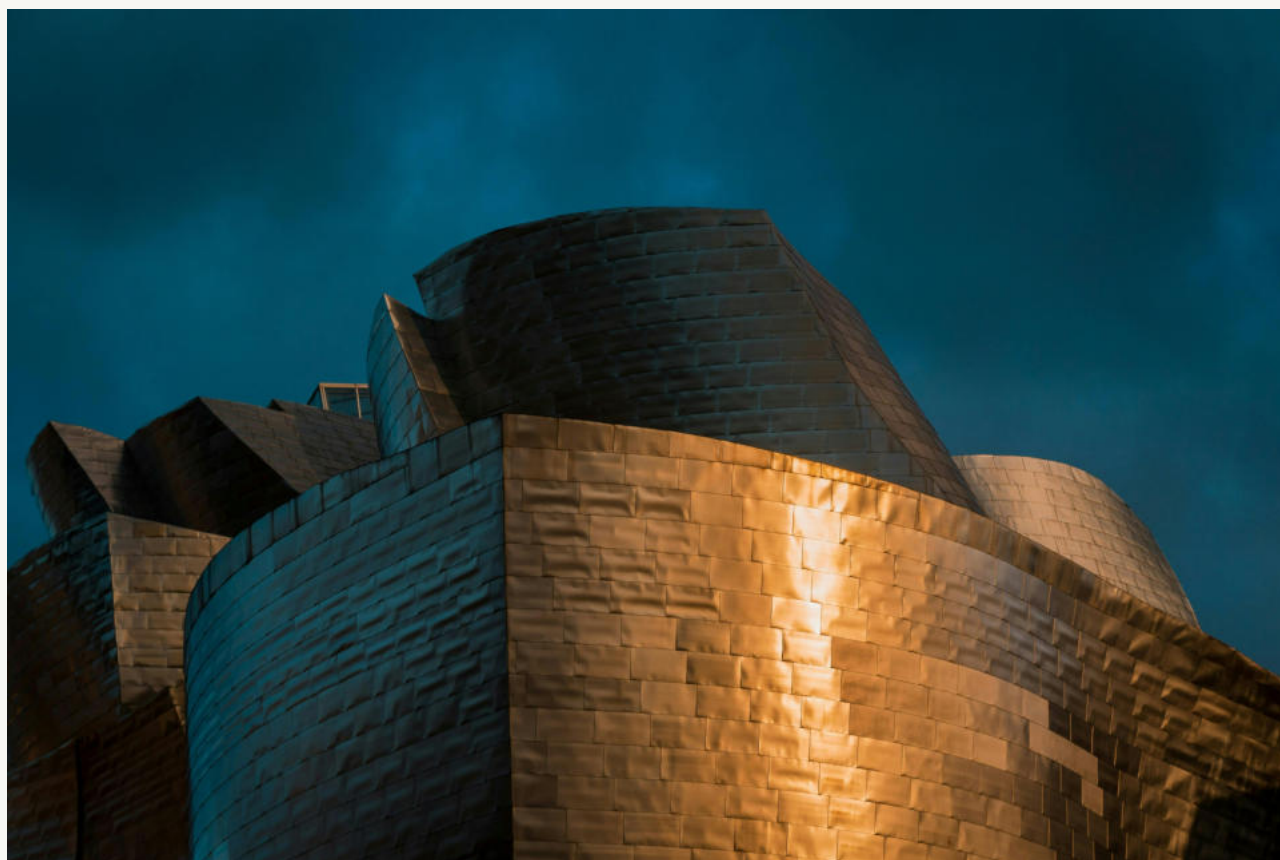
KRAJ BASKÓW

ARAGONIA

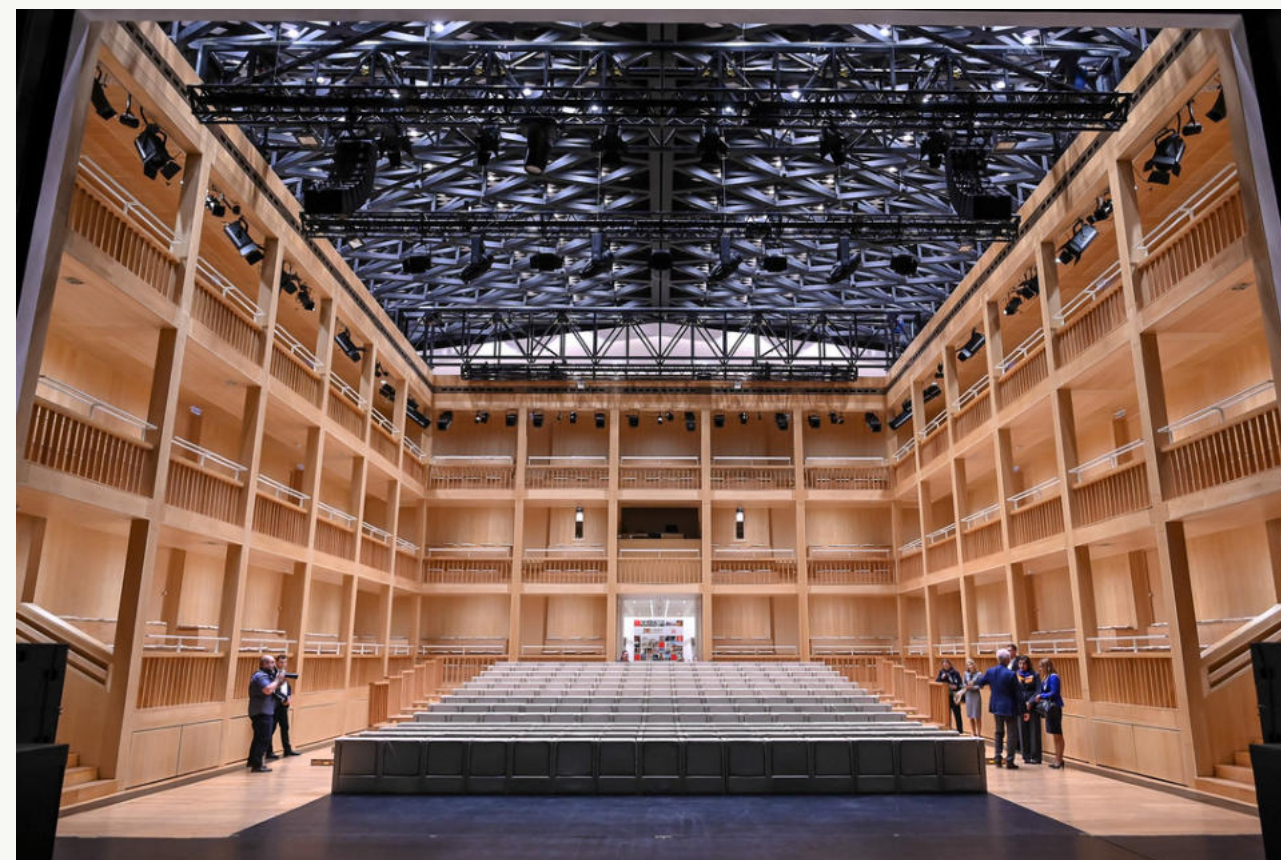
KAŻDY REGION TO ODREBNA HISTORIA, NARRACJA, PRZYGODA



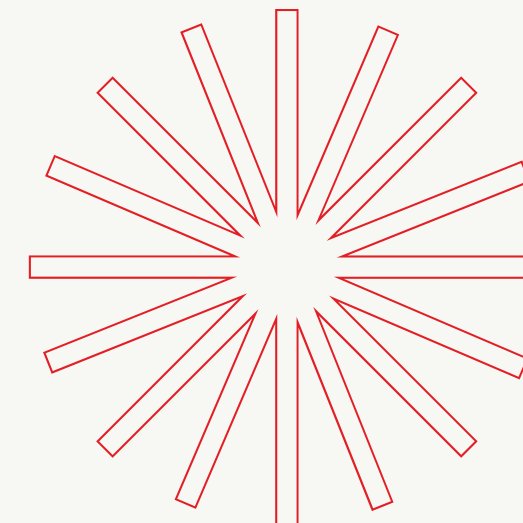
**BILBAO
- MUZEUM
GUGGENHEIMA**



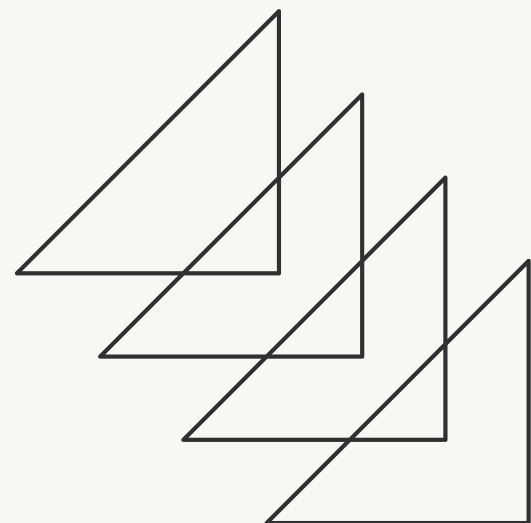
**GDAŃSK
- TEATR
SZEKSPIROWSKI**







PROBLEMY Z POMORZEM



GDAŃSK, TRÓJMIASTO I RESZTA

PAS NADMORSKI

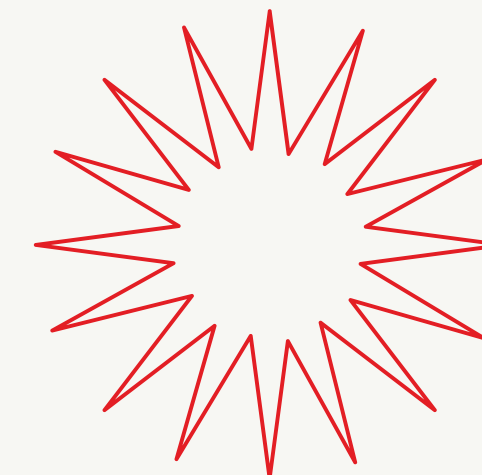
KASZUBY

**MIESZANKA ETNICZNA, KULTUROWA - DO CZEGO
SIĘ ODWOŁYWAĆ?**

**KOSMOPOLITYZM GDAŃSKA, SOPOTU, GDYNI,
ALE NIE REGIONU**

NAJWIEKSZE ATRAKCJE POMORZA

ODBIORCY



ŻEGLARZE

TURYŚCI

**WIELBICIELE
KUCHNI**

SENIORZY

KONESERZY SZTUKI

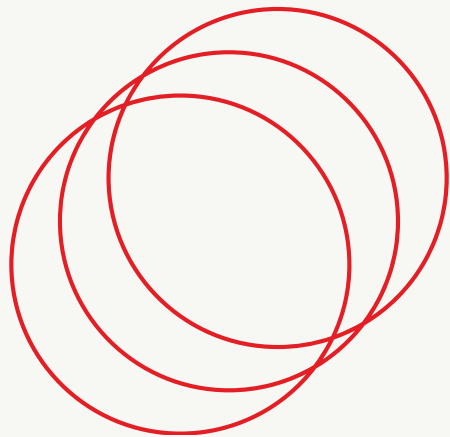
LUDZIE BIZNESU

**WIELBICIELE
KULTURY**

RODZINY

ODBIORCY ZAGRANICZNI

IKONY POMORZA



GDYŃSKI FESTIWAL FILMOWY	KASZUBSKI PARK MINIATUR	TWIERDZA WISŁOUJŚCIE	TEATR MUZYCZNY W GDYNI	KASZUBY - WIEŚ SZYMBARK	EUROPEJSKIE CENTRUM SOLIDARNOŚCI
DŁUGI TARG	OPERA LEŚNA	MOŁO W SOPOCIE	MUZEUM BURSZTYNU	PARK EWOLUCJI	17 LATARNI
WESTERPLATTE	FONTANNA NEPTUNA	ARBORETUM WIRTY	MUZEUM HYMNU NARODOWEGO	OPEN'ER FESTIWAL	TEATR SZEKSPIROWSKI
MUZEUM II WOJNY ŚWIATOWEJ	POMINK OBROŃCÓW WYBRZEŻA	MUZEUM WSI SŁOWIŃSKIEJ W KŁUKACH	ALPAKI NA KASZUBACH - SELIRAJ	FUNLANDIA - DMUCHANY PARK ROZRYWKI	EUROPEJSKIE SENTRUM SOLIDARNOŚCI
SŁOWIŃSKI PARK NARODOWY	BAZYLIKA MARIACKA	MUZEUM BURSZTYNU	ALEJA GWIAZD W MIĘDZYDZROJACH	ZAMEK W MALBORKU	JARMARK ŚW. DOMINIKA
BORY TUCHOLSKIE	PARK OLIWSKI	DAR POMORZA	MUZEUM STUTTHOF	FOKARIUM	

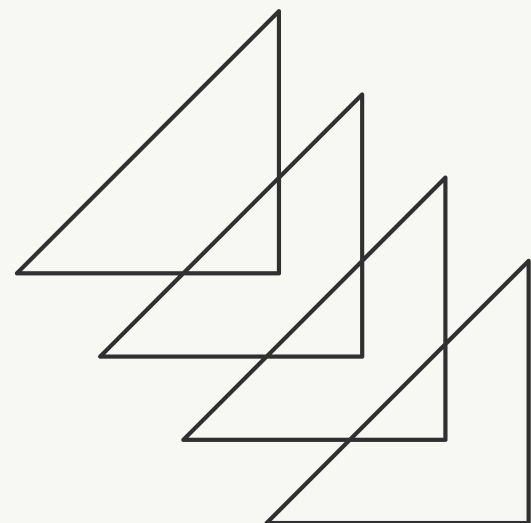
IKONY POMORZA



GIFT BOX OF POMORZE?



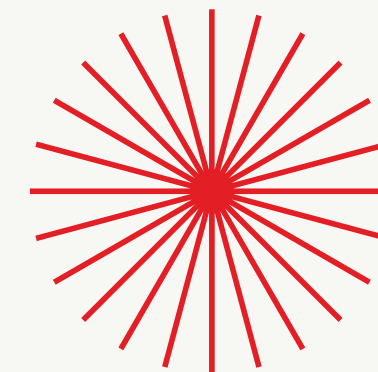
REGIONALNA POTRAWA?



PAKT POLITYCZNY PONAD PODZIAŁAMI DLA POMORZA

INTERESARIUSZE

INTERESARIUSZE WEWNĘTRZNI



WŁADZE REGIONALNE/ UMWP

PREZYDENCI MIAST

BURMISTRZOWIE

REG. BIURA HANDL. PAIH

NGO'SY

TOUROPERATORZY

REGIONALNA ORG. TUR.

LUDZIE KULTURY

LUDZIE NAUKI

LOK. ORGANIZACJE TUR.

SPORTOWCY

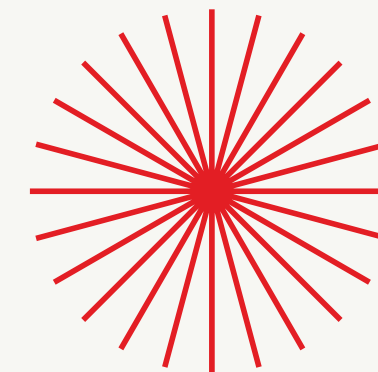
BIZNES, ORG. GOSPODARCZE

KONSULOWIE HONOROWI

HOTELARZE

RESTAURATORZY

INTERESARIUSZE ZEWNĘTRZNI



PARLAMENTARZYŚCI
POMORZA

EUROPOSŁOWIE Z POMORZA

MSZ

ZAGR. BIURA HANDL. PAIH

EKSPACI

AMBASADORZY

POT

STUDENCI ZAGRANICZNI

KONSULOWIE HON. POLSKI

IAM

KOWR

MEDIA / INFLUENSERZY

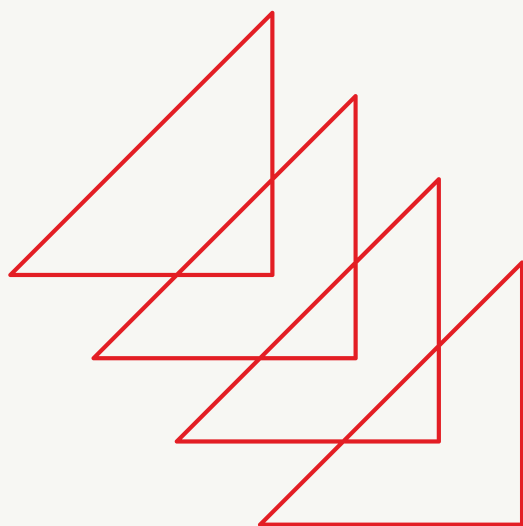
KONSULOWIE HONOROWI

HOTELARZE

RESTAURATORZY



**“GDY POMORZE NIE POMOŻE,
TO POMOŻE MOŻE MORZE,
A GDY MORZE NIE POMOŻE
TO POMOŻE MOŻE LAS”**



A MOŻE POMORZE?

JAK ZBUDOWAĆ MARKE, REGIONU

DZIEKUJĘ

ANDRZEJ SZUMOWSKI

